

～丸ビル、新丸ビルを繋ぐ行幸地下入口～

# 丸の内メディアリンク POP-UP-SPACE

JR「東京駅」地下道より直結、丸ノ内線の改札を出てすぐの絶好のロケーションに、  
**新たな催事スペースが誕生いたしました。**

サンプリングや物販スペースとして幅広い展開が可能で、  
丸の内エリアで勤務するビジネスマンをはじめ、広範囲のエリアから集まる来街者へのプロモーションが可能です。

近接するメディア“Marunouchi Link Signage II”との連動や行幸地下ギャラリーとの連動など  
各メディアを組み合わせたプロモーション展開が可能です。

## 展開事例



### ■ TOOT MARUNOUCHI POP-UP STORE

期間：2019年11月5日(火)～2019年11月24日(日) 計20日間

概要：メンズアンダーウェア製品及びアパレル製品の販売

# 商品概要



■料 金 **100,000円** / 日  
**500,000円** / 1週間  
**1,800,000円** / 1箇月  
※当社指定の施工立ち合い費別途

会場周辺MAP



電車でのアクセス

駅名	出口	所要時間
JR東京駅	・丸の内南口より徒歩1分 ・丸の内地下中央口より地下道にて直結 ・八重洲南口より徒歩12分	
丸の内線東京駅	地下道より直結	
JR有楽町駅	フォーラム口	徒歩 約11分



## オプション

【セットメニュー 広告料金】

- ・ Marunouchi Link Signage II・・・2,000,000円 (★1社買い切り38面/1週間)
- ・ Marunouchi Link Signage ネットワーク・・・1,000,000円 (★1枠15秒86面/1週間)



## 注意事項

- 枠の販売状況、空き状況によって販売を中止する場合がございますので、事前に事務局までご連絡をお願い致します。
- イベント実施に伴い事前打ち合わせをさせていただきます。 ■ 試乗会、商談会等につきましてはご相談ください。
- 行幸地下ギャラリーで別案件の展示イベントが開催される場合がございます。(競合他社は除く)