

映像ネットワーク

デジタルサイネージ

「Marunouchi Link Signage」は、丸の内を代表する13棟のビルおよび東京駅前地下広場に設置された縦型サイネージです。「Marunouchi Vision」は、ハイビジョン映像ネットワークで、丸の内・大手町・有楽町エリアをカバー。いずれも、来街者や周辺事業者へのCM訴求を期待できます。

★Marunouchi Link Signage I



P4

★Marunouchi Link Signage II



P5

★Marunouchi Vision



P6



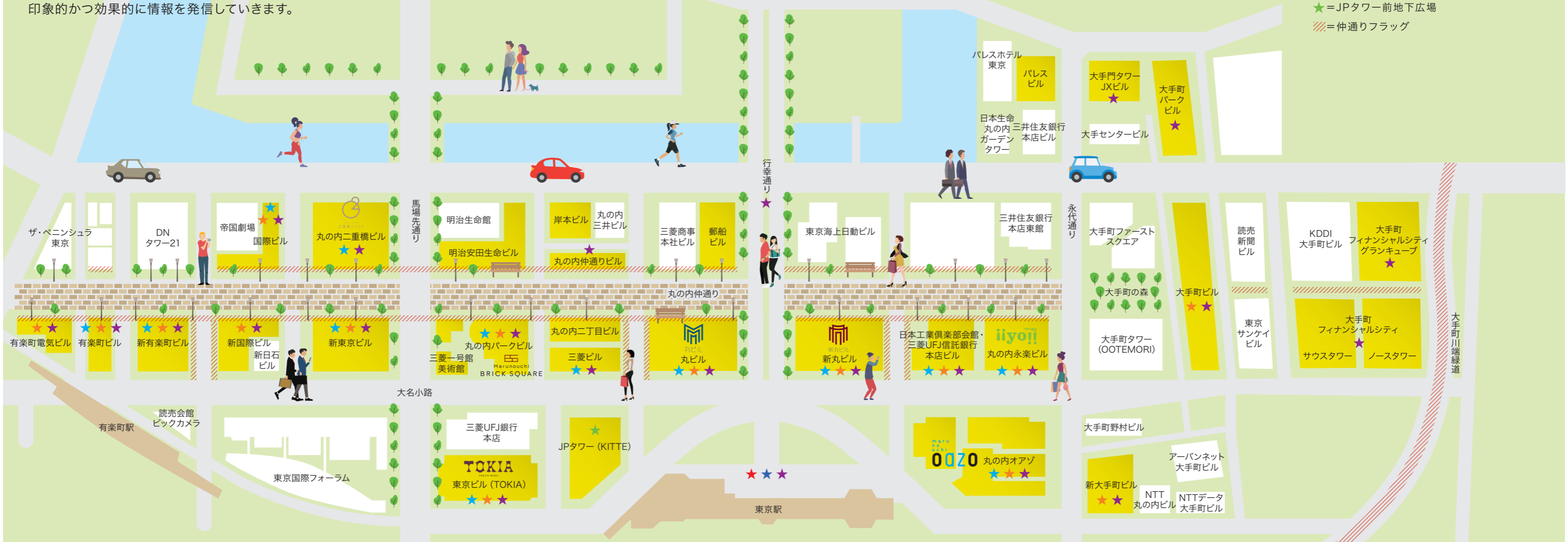
P6

Marunouchi Media Area Map

Marunouchi Mediaは、丸の内・大手町・有楽町という街そのものを“広告メディア”として活用するプロジェクト。デジタルサイネージやポスター、大型映像ディスプレイなどを駆使し、印象的かつ効果的に情報を発信していきます。

Marunouchi Media Point

- ★ = Marunouchi Link Signage I
- ★ = Marunouchi Link Signage II
- ★ = Marunouchi Vision
- ★ = Marunouchi Link Board
- ★ = 東京駅前地下広場
- ★ = JPタワー前地下広場
- 〰 = 仲通りフラッグ



屋内メディア

館内ポスター・柱付広告・ショーケース
平日のビジネスワーカーをはじめ、週末は広域なエリアから人が訪れ、常に多くの通行量を有する丸の内。その通行の要所となる箇所に配置した屋内メディアを通じて、人々に視覚的な訴求を行うことができます。

★Marunouchi Link Board



P4

★東京駅前地下広場



P5

★JPタワー前地下広場



P7

屋外メディア

バナーフラッグ

丸の内の「街路灯フラッグ」は、来街者への告知効果はもちろん、通行中に高頻度で目にする事ができ、エリア一帯でのイベントの一体感を醸成。より一層のプロモーション効果が期待できます。

〰 丸の内仲通りフラッグ



P7